

TOYOTA

CUSTOMER CASE TOYOTA MOTOR EUROPE

inetum.
realdolmen
Positive digital flow

LE CAS TOYOTA : UNE BONNE COLLABORATION, LA CLÉ DU SUCCÈS

Toyota est l'un des plus importants constructeurs automobiles au monde, et aussi l'un des plus connus. L'engagement de Toyota en faveur du respect et du travail d'équipe, ainsi qu'envers ses autres principes fondamentaux et l'expertise de ses collaborateurs, contribue à la réussite de chaque projet. Nous l'avons constaté par nous-mêmes au cours d'une de nos dernières collaborations. Le travail d'équipe nous a permis d'atteindre un meilleur résultat qu'initialement visé.

UNE SIMPLICITÉ COMPLEXE

Lorsque Toyota Motor Europe a contacté Inetum-Realdolmen pour participer à un nouveau projet, l'objectif était de remplacer une plateforme de reporting obsolète. Toutefois, au cours de l'étude, il est apparu qu'il y avait d'importantes opportunités d'amélioration du reporting au niveau du département fondé sur le cloisonnement, au lieu de se concentrer sur un simple remplacement de technologie. Le nouvel objectif fut de livrer une solution moderne d'analyse de données pour les besoins futurs de l'entreprise. La nouvelle solution contribuerait à fournir de nouvelles informations, entraînant ainsi une amélioration du processus décisionnel et des gains d'efficacité dans toute l'entreprise.

Pour s'assurer que l'approche était la bonne, le principe Genchi Genbutsu de Toyota fut appliqué à chaque étape du projet. Cela a impliqué des contacts réguliers avec les utilisateurs finaux, y compris des visites à différentes usines de fabrication européennes afin de comprendre leur activité quotidienne et saisir les exigences locales dans la pratique.

UNE SOLUTION ADAPTÉE

Partant de ce modèle de collaboration, nous avons développé un modèle de données intégré, reliant les données de divers systèmes au sein de différents domaines d'activité. Cette unique source de vérité donne aux utilisateurs accès à une vue complète des produits, à jour et reprenant tous les départements, offrant de nouvelles informations et permettant une meilleure prise de décision.



“L'implication des consultants Inetum-Realdolmen et leur volonté d'en faire plus compte tenu des délais très serrés est une chose que nous apprécions particulièrement dans nos collaborations.”

KIRILL KROUGLOV,
TOYOTA MOTOR EUROPE

Grâce à PowerBI, les utilisateurs finaux peuvent analyser les données à l'aide de visualisations interactives et flexibles, réunissant des dimensions et des perspectives qui n'existaient pas autrefois. Cela a également permis d'obtenir d'importants gains d'efficacité dans les divers processus.



“Le résultat de ce projet et les nombreuses améliorations apportées sont sans aucun doute le fruit de l'expérience et de la flexibilité des collaborateurs Inetum-Realdolmen.”

ELODIE MARCHAND,
BUSINESS ANALYST CHEZ
TOYOTA MOTOR EUROPE

Jasper Taminau, Senior Microsoft Data Insights Consultant chez Inetum-Realdolmen : « L'exportation manuelle de données, c'est dépassé. Nous avons maintenant beaucoup plus de temps pour nous concentrer sur des tâches qui apportent une plus-value au business. »

TRAVAIL D'ÉQUIPE, TRAVAIL DE RÊVE

L'étroite collaboration entre Toyota et Inetum-Realdolmen, ainsi que l'engagement de Toyota en matière de processus et l'approche centrée sur l'humain, ont été des facteurs de réussite déterminants dans l'élaboration de la bonne solution. En impliquant toutes les parties prenantes, chacun se sent valorisé et motivé pour contribuer à de meilleures idées. Cette mentalité stimule un travail d'équipe efficace où chacun peut faire la différence, que vous soyez collaborateur de Toyota ou que vous travailliez en tant que consultant externe.

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

À propos de Toyota: www.toyota.be

À propos de Inetum-Realdolmen: www.realdolmen.com

inetum.
realdolmen
Positive digital flow

info@realdolmen.com
WWW.REALDOLMEN.COM

A. Vaucampsiaan 42
B-1654 Huizingen
TEL +32 2 801 55 55